

## VERKSAMHETSPLAN 2010

### *INLEDNING*

Under varje verksamhetsår arbetar Biomedicinstudenternas RiksOrganisation, BRO, med både en operativ verksamhetsplan och ett antal profilfrågor som rör samtliga biomedicinstudenter i Sverige, inklusive kandidat- och masterstudenter. BRO innefattar lärosäten som erbjuder biomedicinutbildning, för närvarande: Karolinska Institutet, Linköpings Universitet, Lunds Universitet, Umeå Universitet samt Uppsala Universitet.

Biomedicinstudenternas RiksOrganisations arbete kan delas in i tre verksamheter:

- Stående verksamhet
- Aktuell verksamhet
- Verksamhet vid behov

### *STÅENDE VERKSAMHETSPLAN*

Den stående verksamhetsplanen ger en bild över den verksamhet BRO bedriver i återkommande form och som även kommer att genomföras under verksamhetsåret 2010.

### **MÅLSÄTTNING**

BROs målsättning är att alla Sveriges biomedicinstudenter ska:

- *Vara väl förberedda för arbetslivet.*

**BRO ska** verka för att alla biomedicinutbildningar har en god anknytning av hög kvalitet till arbetsmarknaden.

**BRO ska** verka för att göra biomedicinstudenter attraktiva på arbetsmarknaden.

**BRO ska** verka för att riktlinjerna är homogena över institutionsgränserna för alla biomedicinutbildningar.

**BRO ska** verka för att kontinuerligt granska föreningens stadgar.

**BRO ska** verka för att ha en uppdaterad och välfungerande hemsida, [www.biomedicin.org](http://www.biomedicin.org)

**BRO ansvarar** för att Biobollen årligen arrangeras.

**BRO ska** genomföra två möten, ett vårmöte, i samband med biobollen, samt ett årsmöte under höstterminen.

## **BIOBOLLEN**

BRO arrangerar varje år en brännbollsturnering, Biobollen. Anslutet till Biobollen är även en nätverksmessa, där bjuds företag in och biomedicinstudenter får möjlighet att skapa kontakter med eventuella arbetsgivare. Biobollen utvecklas årligen och blir för varje år till ett mer välfungerande koncept som ger studenterna kontakter inom biomedicinutbildningen samt inom det kommande arbetsliv. Under året är det viktigt att fortsätta vidareutveckla konceptet Biobollen för att uppmärksamma biomedicinstudenterna för näringslivet.

Projektet roterar mellan de fem BRO-anslutna lärosätena. För verksamhetsåret 2010 är Uppsala Universitet projektansvariga.

## **AKTUELL VERKSAMHETSPLAN**

Under året kommer BRO att arbeta extra mycket med vissa områden. För verksamhetsåret 2010 kommer följande områden arbetas med:

- Spegling av hemsida
- Öppnande av konto för Biobollen
- Inkludering av masterstudenter
- Marknadsföring genom ”pillerboxen”
- Project Gandhi
- Presentation av vinnaren av slogantävling

## **HEMSIDA**

BRO har en egen hemsida, [www.biomedicin.org](http://www.biomedicin.org), som riktar sig till blivande och studerande biomedicinare i Sverige. Efter Bologna-processen har även ett antal masterprogram skapats. Eftersom dessa program är skapade under samma programnämnd som kandidatprogrammen i biomedicin, ingår även dessa i BRO. Följden blir att flertalet icke-svensktalande studenter inkluderas i BRO. Då all vår information ska vara tillgänglig för alla Sveriges biomedicinstudenter bör den även finnas på engelska.

**BRO ska** spegla hemsidan så att den innehåller både en svensk och en engelsk version.

## **KONTO FÖR BIOBOLLEN**

Biobollen är ett av BROs största åtagande och även den största utgiften. Den största delen av BROs inkomster går oavkortat till biobollen. Biobollen är i sig en inkomstkälla då sponsorer betalar för att medverka vid nätverksmässan. Dessa inkomster går till att arrangera middagsbjudning samt brännbollsturnering. Oftast går biobollen med vinst och för att denna vinst ska gå tillbaka till BRO, samt för att BRO och BROs revisor ska kunna ha en insikt i biobollens budget anser BRO att ett specifikt konto ska öppnas för biobollen.

**BRO ska** öppna ett konto som är till för biobollens intäkter och utgifter.

## **MASTERSTUDENTER**

BRO är en organisation för Sveriges alla biomedicinstuderande. Under Bologna-processen omskapades de ursprungliga magisterprogrammen i biomedicin till kandidatprogram samt ett antal masterprogram. De gamla magisterprogrammen omvandlades enkelt till kandidatprogram blev därmed automatiskt en del av BRO. Masterprogrammen har utformats under en längre tid och finns i varierande utformning hos de olika lärosätena. Detta till trots bör man överväga att masterprogrammen tillhör samma programnämnd som kandidatprogrammen i biomedicin, därför ska de ingå i BRO.

**BRO ska** inkludera masterprogram i biomedicin.

## **”PILLERBOX”**

Under 2008 uppmärksammades ett minskat sökningsantal på biomedicinprogrammen. Som ett led åtgärdsprogrammet har biomedicinprogrammet vid Karolinska Institutet, KI, utformat en ”pillerbox”. Det är ett nytt marknadsföringskoncept som bygger på att den vanliga kurskatalogen är utbytt mot en läkemedelsförpackning. Den information som går ut till de blivande studenterna står kommer i formen av en bipacksedel. Konceptet används av KI och ska användas av Sveriges alla biomedicinprogram för att gemensamt marknadsföra biomedicin. De olika lärosätena kommer att ha en unik färgsättning och bipacksedel för att särskilja de olika lärosätenas profiler. Utformningen, själva ”pillerboxen”, ska bli ett ”varumärke” för biomedicinprogrammen.

”Pillerboxen” är intresseväckande hos de blivande studenterna och ska förhoppningsvis ge dem en vision om vad biomedicin egentligen handlar om. Med ”pillerboxen” profilerar biomedicinprogrammen mer åt läkemedelsutvecklingen och grundforskning, för att ytterligare särskilja oss från biomedicinsk analytiker.

**BRO ska** marknadsföra biomedicinprogrammen genom ”pillerboxen”

## **”PROJECT GANDHI”**

Under årsmötet, verksamhetsåret 2009, beslutades att BRO skulle skapa ett nytt återkommande arrangemang, likt biobollen. Projektet har givits namnet ”Project Gandhi”, men ett nytt namn ska utformas. Detta ska, likt biobollen, verka för att skapa nya kontakter mellan biomedicinstudenter från de olika lärosätena. Istället för att skapa kontakter med läkemedelsindustrin, är ”Project Gandhi” till för att öka kunskapen inom den senaste forskningen inom biomedicinområdet. Tanken är att bjuda in forskare till ett forskningsseminarium. Likt biobollen, ska ”Project Gandhi” även innehålla någon form av tävling/lek samt en fest för att öka vänskapen mellan de olika lärosätena.

BRO kommer att ansvara för projektet och det kommer att förläggas till Karolinska Institutet, för att minimera reseavståndet för samtliga lärosäten.

**BRO ska** utforma och genomföra ”Project Gandhi”, samt byta namn på projektet.

Biomedicinstudenternas RiksOrganisation  
2009-12-14

### **SLOGANTÄVLING**

BRO utlyste under hösten 2009 en tävling, där den bästa slogan för biomedicin skulle utses. Tävlingen avgjordes i november 2009. Presentationen av vinnaren sker i samband med biobollen 2010.

**BRO ska** presentera vinnaren av slogantävlingen samt ordna med blomsterkvast och pengacheck.

*Fanny Fagerdahl*  
*Generalsekreterare, Biomedicinstudenternas RiksOrganisation*